

## Sistematización Consulta Pública Online

La consulta pública online se realizó entre los días 12 y 18 de mayo de 2014, a través de la página web [www.comunidadhumedal.cl](http://www.comunidadhumedal.cl). Para esta consulta se utilizaron las mismas preguntas que para las consultas públicas presenciales, haciéndose comparables sus resultados. La consulta online fue contestada por 45 personas provenientes de las localidades de Valdivia, Tralcao, Panguipulli, Pufudi, San José de la Mariquina, Cayumapu.

A continuación se presenta una síntesis de las respuestas e ideas recogidas en la consulta online, así como la mayoría de las respuestas textuales organizadas de acuerdo a ciertas temáticas para facilitar su lectura.

### 1 Estado actual del humedal

En general existe una percepción de daño ecológico y ambiental del humedal causado por la contaminación de la planta de celulosa ARAUCO que aún persiste. Algunas personas señalan que se ha iniciado un proceso de recuperación de los componentes biológicos del humedal, pero no se conoce el verdadero nivel de recuperación. Se señala también la presencia de otras amenazas, como basurales, vertidos de otras empresas, plantaciones forestales, entre otras.

Existe una percepción de abandono del humedal por parte de autoridades y ciudadanos. Junto con esto se manifiesta un desconocimiento sobre el humedal y una pérdida de la relación entre comunidades y el humedal. Debido a esto se sugieren campañas de sensibilización y educación sobre humedales. Se manifiestan impactos sociales de la contaminación del humedal como efectos sobre la salud humana, afectación de actividades productivas, y ruptura de vínculos sociales, entre otros.

Finalmente se manifiesta una falta de estructuras de gobernanza adecuadas para el humedal que respondan a necesidades tanto ambientales como de las comunidades que lo habitan. Se sugiere la elaboración de un plan de manejo y de formas de gobernanza que releven los valores sociales, culturales y económicos del humedal.

Las respuestas textuales respecto al estado actual del humedal se han agrupado en 9 categorías para facilitar su comprensión y síntesis.

#### A. Daño ecológico y ambiental

- Contaminado, con basura, aguas turbias, sin flora y fauna.
- Un receptáculo de aguas contaminadas.
- El agua está contaminada no es clara y pura como lo era tiempo atrás.
- El color del agua se mantiene de un color café-grisáceo.
- Se ve un deterioro en los bordes del humedal.
- En estado deplorable, la contaminación persiste.
- Hay menos aves habitando el humedal, antes era un paisaje de una belleza infinita, haciéndonos testigos de la anidación y nacimiento de diversas especies de polluelos.
- La avifauna no denota mayor presencia o aumento, no existe reproducción en la zona

- Humedal convertido en basural y rellenos de tierra para construir, lo cual tiene efectos negativos sobre las comunidades que lo habitan.
- Está contaminado, afectando a todos los tipos de vida, humanas y no humanas. Se observa "poca vida" no humana y desde la perspectiva del paisaje dejó de ser atractivo.
- Las especies vegetales se han secado o se encuentran en estado de putrefacción.
- Creo que el daño es irreversible.

## **B. Amenazas**

- Existen muchas fuentes de contaminación además de la planta de celulosa, contaminación por plásticos, botellas, aceites, basuras y otros productos que derraman las industrias navieras, agropecuarias, forestales y las propias comunidades locales.
- Empresas están vertiendo en el humedal sus desechos.

## **C. Impacto de la planta de Celulosa**

- CELCO sigue contaminado afectando tanto al medio ambiente como a sus habitantes.
- El humedal de la cuenca del Río Cruces ha estado en peligro desde la instalación de la planta Celulosa Arauco que al descargar sus desechos al caudal lo ha alterado químicamente con los resultados que conocemos como ciudadanos. Si bien antes de la instalación ya teníamos un grado de contaminación, ésta no constituía un riesgo como el que se tiene actualmente.
- Mal estado comparado con antes de la construcción de la planta (aguas turbias, en ciertos lugares estancadas, eutroficación, menos cisnes y presencia de rellenos en algunos lugares que no parecen ser fiscalizados).
- El humedal continúa contaminado por CELCO-ARAUCO y sin evidencias de recuperación, cuestión que se ve imposible dado que existen miles de metros cúbicos de partículas depositados al menos entre 0,5 a 1 metro de riles contaminantes (caso río Pichoy en localidad de Tralcao por ejemplo), y que por estar afecto a mareas es frenado hidráulicamente en la misma zona.

## **D. Recuperación**

- El humedal se encuentra en etapa de recuperación después de los grandes daños sufridos a causa de la contaminación.
- En progresiva recuperación ecológica, se ha ido recuperando lentamente, aunque las especies de aves que antiguamente saturaban el santuario ya no se ven.
- Se está recuperando, aparentemente, es fundamental contar con estudios independientes confiables que permitan, confirmar esta apariencia de sanidad.
- El humedal en franca recuperación, las comunidades humanas tan pobres como siempre.
- El humedal se está recuperando lentamente, los cisnes están volviendo, etc.
- Es evidente que ha habido un proceso de recuperación desde el punto de vista biológico del humedal.
- Igual que hace varios años.
- Excelente y es belleza y atracción!!!

#### **E. Abandono**

- Muy descuidado necesitado de recuperación.
- Despreocupación por parte de autoridades, ciudadanos y vecinos.
- No está siendo cuidado y protegido como debería.
- El humedal y las comunidades que lo habitan están en total abandono por las autoridades.
- Deplorable, no creo que se haga mucho, es una especie de zona olvidada.
- Invisible.

#### **F. Conocimiento local, valoración y relación con el humedal**

- No hay información y conocimiento público sobre el estado del humedal, sobre el resto de los actores (no solo la celulosa), sobre qué y quienes derraman residuos en el humedal.
- Las comunidades viven al margen del humedal y su entorno, lo utilizan poco en actividades turísticas, recreacionales, económicas, no fabrican artesanías, muy pocos hacen pesca deportiva, actividades náuticas, etc.
- La comunidad ya no disfruta de sus aguas y de su paisaje.
- Falta fortalecer una campaña de sensibilización sobre la importancia de estos espacios bio ecológicos.
- Se necesita más educación de parte de cada uno de los ciudadanos que vivimos en esta ciudad y región.
- Sus comunidades necesitan recuperar este espacio como un lugar de encuentro con la naturaleza, con la comunidad, un espacio limpio donde preservar el ecosistema allí existente.
- Falta que Valdivia asuma que los humedales sí son parte de su postal.
- Horrorosamente mal cuidados, esto por la misma gente que vive alrededor de ellas, y de los que pasan y visitan.
- Es notorio también que no ha existido relación de éste con las comunidades reflejada en proyectos turísticos u otros que pongan en valor su biodiversidad y generen dinamismo en las economías locales.
- En la región de los Ríos los humedales aún son poco valorados por la comunidad, si le preguntas a un niño de colegio no tienen conciencia de lo que se habla.
- No saben la maravilla que tenemos junto a nosotros.
- Hay que promover a nivel de colegios y luego a nivel turístico.

#### **G. Condición de las comunidades**

- Las aguas de las que uno se abastece, vienen desde el río Pichoy, por lo cual los habitantes consumen aguas con olor, sabor y color francamente tóxicas.
- Las comunidades que lo habitan han visto afectadas sus plantaciones y proyectos de agroturismo, entre otros.
- En el contexto de las comunidades humanas que habitan a sus alrededores, el estado actual del santuario arruinó su calidad de vida, en términos de su economía, su salud física y mental.
- Sospecho los efectos a largo plazo en la salud de los habitantes.
- Sus comunidades han sufrido episodios de alergias que dañan su calidad de vida.

- Las comunidades humanas evidencian signos y aumento de enfermedades respiratorias, estomacales, asma, alergias y en algunos casos aceleración de cánceres, cuestión de la cual ni el estado ni la empresa responsable han gestionado un seguimiento de estas patologías.
- Hoy las comunidades humanas se encuentran socialmente divididas por la irrupción de dineros para cooptar dirigentes, así como por la intervención de políticos y pseudodirigentes ambientalistas que se han prestado para estas inmorales negociaciones.
- Las comunidades que habitan alrededor del humedal son vibrantes motores de su propio desarrollo y cultura, sin embargo son a menudo desamparados por actores públicos y privados que son claves para estos procesos de desarrollo.
- Las comunidades que lo habitan han dado muestras de unión y decisión ante el desastre que debieron soportar. Es un capital humano notable.

#### **H. Actividades productivas**

- Las comunidades aledañas, han sido afectadas en su pequeña producción de hortalizas, frutas y otros que son comercializadas en la ciudad, ya que presentan concentraciones apreciables de metales. Ello ha causado una reducción de sus fuentes de ingresos y una alteración en su forma de vida.
- Las plantaciones monocultivos que las rodean son nefastas por la alteración de los flujos de vertientes y también tienen incidencia en el deterioro de estos lugares alterando la flora y la fauna lugareña.

#### **I. Gobernanza**

- El humedal tiene reconocimiento como sitio Ramsar, pero no tiene un plan de manejo adecuado a las necesidades del humedal y de las comunidades que lo habitan.
- El humedal sigue siendo un sitio de importancia ecológica, reconocido en el marco de la Convención Ramsar, pero no tiene un plan de manejo adecuado a sus necesidades. A su vez es un sitio vulnerable considerando la variedad de actividades humanas que ocurren en su entorno
- Las comunidades indígenas y locales son dependientes de los recursos del humedal y no existe un modelos de gobernanza público-privado y participativo para relevar los valores sociales, culturales y económicos.
- Las autoridades y científicos, más que acometerse a una solución radical de la contaminación, han usado el humedal para procurar una salida políticamente segura para conciliar intereses que no son los propios de la conservación.
- Insustentable.

## **2 Visión futura**

La visión futura del humedal se caracteriza por un ambiente limpio y sin contaminación, con flora y fauna abundante, el repoblamiento de las aves que se vieron afectadas, y con aguas limpias y

descontaminadas. Hay quienes imaginan a las comunidades reencontrándose y trabajando en conjunto en labores de emprendimiento de distinto tipo, pero también algunos expresan un futuro incierto y sin posibilidad de recuperación por parte de las comunidades.

Se expresa un deseo de aumentar el conocimiento local y ciudadano sobre el humedal, recuperarlo como espacio de encuentro y de diferentes tipos de actividades recreativas y de esparcimiento (paseo, relación con la naturaleza, etc.). Que sea un espacio para la educación ambiental, que logre generar conciencia y actitudes de cuidado en los ciudadanos. El futuro del humedal se ve como un lugar donde las comunidades puedan mejorar sus medios de vida a través de actividades sustentables (ej. actividades turísticas, fabricación de artesanía, agricultura sustentable) y velando por el cuidado de su medio ambiente. Se pone énfasis en el desarrollo de actividades turísticas sustentables que puedan conformarse como una ruta o red. El humedal es un lugar que se utiliza para el transporte fluvial y otras actividades relacionadas con el río como deportes náuticos y pesca deportiva.

Existe el deseo de una mejor gestión ambiental y gobernanza del humedal, que asegure su protección por parte de autoridades y ciudadanos. Una gestión participativa que permita el involucramiento de ciudadanos y comunidades aledañas. Se aspira a un relevamiento del humedal a través de nuevas políticas de administración y protección. Hay quienes tienen una visión más crítica y negativa, expresando que si no ocurren estos cambios es probable que se profundicen los problemas y el nivel de deterioro del humedal.

Las respuestas textuales respecto al estado actual del humedal se han agrupado en 7 categorías para facilitar su comprensión y síntesis.

#### **A. Condición ambiental**

- Con Flora y Fauna, con cisnes.
- Sin contaminación.
- Descontaminado.
- Como un espacio limpio.
- Limpio de contaminación, con observatorios de aves, y por supuesto con el regreso de las cientos de especies de aves que ya no están.
- Un humedal totalmente recuperado, mejorado y protegido.
- Un humedal recuperado en cuanto a la calidad de las aguas, de la población de cisnes y otras aves.
- Quisiera que volviera la diversidad de especies nativas tanto vegetación como animales y aves, que se proteja de verdad la flora y fauna.
- Me imagino muchas aves, letreros que digan no ensuciar, no botar basura.
- Con cisnes adornando el humedal, sin el temor de avanzar por las aguas y que sus alas se impregnen de residuos vertidos sin ningún sentido común, aves que puedan abrir sus alas sin temor a desvanecerse por no tener la energía de poder volar libremente.
- Creo que no va a mejorar, al contrario el deterioro va aumentar.

#### **B. Condición de las comunidades que habitan el humedal**

- Aprovechando el capital humano a que se hace referencia, veo las comunidades trabajando en conjunto, en labores de emprendimientos económicos, culturales, artesanales y de turismo.
- Donde la comunidad transite, se encuentre, disfrute.
- A las comunidades por ejemplo bebiendo el agua sin temor a enfermarse.
- Veo a las comunidades siendo abastecidas de agua por camiones aljibes al no poder recuperar sus napas subterráneas con las que antes contaban.
- Para que las comunidades humanas aledañas, mejoren su condición se requiere de una voluntad política de realmente querer mejorar su situación, más que paliar los efectos negativos del ecodidio del santuario.
- Veo un futuro muy incierto, con aumento de gente enferma, sobre todo niños y ancianos, y en el caso del humedal lo veo que seguirá contaminado, sin posibilidad de recuperación mientras siga esta mega industria CELCO-ARAUCO vertiendo sus riles al río o al mar.
- Las comunidades tienen que tener adelantos como por ejemplo: pavimentación, luz eléctrica en los caminos, internet.

### **C. Conocimiento y valoración del humedal**

- La gente conoce el paisaje del humedal, es capaz de reconocer sus ecosistemas, sus aves, peces y plantas. Se realizan numerosas actividades de educación ambiental con las escuelas de la zona.
- Me lo imagino muy atractivo para la ciudadanos de nuestra comunidad, fortaleciendo el ecosistema.
- Algo bello, que relaje la mirada, que sea un lugar de encuentro, de paseo, de sentirse acorde con la naturaleza, una vida sana, pudiendo apreciar algo que tenemos que no tenemos que comprar solo aprovechar, admirar, cuidar, es un beneficio y un avance para todos.
- Un lugar que sea parte de la ciudad, que aparezca como un atractivo.
- Que tengamos conciencia colectiva.
- Al hombre alzando sus manos al cielo para agradecer la majestuosidad de la maravillosa vida que nace cada día.
- Que este humedal mágico y tal vez único en el mundo sea la unión perfecta. Es romántico, sutil, pero no descabellado.
- Mejor conservado y conocido por los habitantes de Valdivia y turistas, debemos cuidar el lugar por la inmensa cantidad de vida que tiene.
- Como un lugar de educación ambiental.
- Si nosotros los valdivianos somos más educados y más limpios esto sería una realidad hermosa.

### **D. Uso del humedal**

- Imagino comunidades que conocen y usan sustentablemente el humedal, realizan actividades turísticas, practican deportes náuticos, pesca deportiva, fabrican artesanía (por ejemplo de totora), utilizan los numerosos muelles para acceder al cuerpo de agua, y en su entorno no se

ve basura, plásticos, botellas, manchas de aceites, etc.

- Junto con actores públicos y privados las comunidades realizan actividades sustentables que mejoren sus medios de vida y aseguran el cuidado del humedal y su medio ambiente.
- Combina la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico y social.
- Un lugar donde conocer el ecosistema, con letreros informativos, con visitas de estudiantes, con rutas para turistas.
- Con un transporte fluvial limpio, que no contamine y que no sea invasivo para las comunidades de seres vivos; me imagino un sector en donde se pueda combinar la modernidad con la naturaleza.
- Si se implementan planes de cuidado, de promoción ecológica, de turismo creo que tendremos nuestros humedales protegidos y a la vez como patrimonio de la comunidad que se puede mostrar a los que nos visitan.
- Deberían ser rellenados, los que se encuentran dentro de la zona urbana y así aprovechar más los terrenos.

#### **E. Turismo y otras actividades económicas**

- Con hartos turistas.
- Con muchos turistas extranjeros.
- Limpio y con emprendimientos agrícolas y turísticos.
- Imagino el futuro humedal con más oportunidades para desarrollar el turismo. Ya sea a través del agro, geoturismo, aventura, etc. Todo en un entorno sustentable y amable con el medio ambiente.
- Un foco de turismo sustentable.
- Imagino una red de lugares turísticos interconectados a través del río, con buena infraestructura portuaria y con un calendario de actividades culturales permanentes que pongan en valor la biodiversidad del humedal, así como la historia y costumbres de las comunidades ribereñas.
- Turísticamente estas comunidades son un buen atractivo para realizar ferias, caminatas, observaciones de flora y fauna y navegaciones menores.
- Con muchos jóvenes con trabajos dignos, originados de aprendizajes locales, pero repartidos por todo Chile.
- Con actividades económicas sustentables y responsables
- Pueden ser una buena fuente de ingresos comunales y un sistema educativo en cuanto a sistemas permaculturales cuidadosos del entorno.

#### **F. Gestión ambiental**

- Las industrias y ciudades purifican y reciclan las aguas que utilizan.
- Sin cazadores.
- Para imaginar que este pueda restaurarse se requiere, en primer lugar, que la empresa deje de operar, o que invierta en un sistema más limpio.
- Que la empresa acate las normas ambientales siendo evaluada constantemente. Además de

no permitir que vierta sus desechos ni al río ni al mar recurriendo a todas las opciones para mitigar la contaminación. Esta sería la única forma de imaginar un mejor futuro para la zona.

## **G. Gobernanza**

- Un paisaje vivo en donde existe buena gobernanza y un territorio ordenado.
- El humedal es relevado por su biodiversidad y procesos de conservación participativa que se llevan a cabo en su entorno a partir de un plan de manejo integral que reconoce el valor del humedal como un nodo clave en el paisaje.
- Una fiscalización y monitoreo del humedal por parte de los organismos pertinentes y las comunidades empoderadas en este mismo sentido, capaces de generar actividades productivas y de servicios respetuosas del ecosistema del humedal, al mismo tiempo que conscientes de su rol en el monitoreo y denuncia de eventuales nuevos daños.
- Contratar guarda-humedales para que persigan a los cazadores y pescadores que aún recorren estos parajes maravillosos de nuestra querida región.
- Personas que cuiden especialmente estos lugares para que la comunidad pueda disfrutar de ellos.
- Más protagonista de las políticas regionales.
- Con nuevas políticas que atiendan más el cuidado del humedal.
- Deben cambiar las políticas de administración, desde todo punto de vista.
- Un futuro muy triste ya que en Chile no hay cultura ni preocupación alguna por preservar el medio natural de algunas especies, como es el cisne de cuello negro, que ha estado a punto de desaparecer, a las autoridades no les importa ya que ellos están de paso y no quieren verse involucrados, solo les importa ganar dinero a costa de lo que sea.
- Es probable que los actuales problemas se profundicen si es que no ocurren cambios.

## **3 Lineamientos del programa**

Los lineamientos del programa se desprenden de las preguntas presentadas en la sección A y B.

### **A. ¿Qué SI deseas que ocurra con este programa?**

En esta sección se han ordenado las respuestas de acuerdo a las temáticas más recurrentes.

#### **Objetivos**

- Que sea eficiente en la conservación del humedal.
- Que se convierta en un programa que permita el uso sustentable del humedal, su paisaje, sus aguas, su flora y su fauna.
- Que contribuya participativamente a la promoción de la conservación y desarrollo económico local.
- Fomentar medios de vida sustentable para las comunidades en torno al humedal para poder ser un ejemplo para el desarrollo regional sustentable.
- Que se puedan generar proyectos colectivos que se traduzcan en motores de cada



comunidad y que permitan la generación de ingresos para las mismas, mejorando su calidad de vida y conservando la biodiversidad, el paisaje y el entorno natural.

- Que sea una medida reparatoria y considere cuáles son los daños causados por la contaminación del humedal y cómo revertirlos.
- Mejorar y a preservar estos sistemas frágiles.
- Que ayude a la repoblación de especies al santuario y fomente el cuidado sustentable del mismo.
- Que se limpien las aguas, que florezca la vegetación y que vuelva la fauna, que se restaure y/o mejore el ecosistema.
- Generar medidas para recuperar los humedales.
- Revivir las zonas afectadas.
- Que se deje de contaminar el humedal y se respeten los acuerdos.
- Que haya un cambio por parte de la comunidad para proteger los humedales.
- Tener un humedal limpio y que lo cuiden las comunidades que viven, lo cual aumentaría la calidad de vida y las actividades de turismo.
- Que se tome conciencia y se cuide el medio ambiente y la flora y fauna de nuestra región, es el futuro de nuestros hijos.
- Genere conciencia respecto a la importancia de los humedales.
- Que aumente la conciencia del daño que se sigue haciendo al humedal y comunidades.
- Que cree conciencia.
- Que se generen lugares donde podamos educarnos sobre este sistema ecológico y que eduquemos a las generaciones siguientes para que sigan con su protección
- Educación y mejoramiento de las comunidades que se nutren de las aguas de la cuenca hidrográfica del Río Cruces.
- Que exista una entidad que fiscalice de forma regular y periódica lo que sucede con los humedales.
- Que se unan las comunidades en torno a un bien común.
- Que sea beneficio potencial para Valdivia y su turismo.
- Sacar a la gente de su letargo e incentivarla a un turismo permanente.
- Que se activen otras acciones legales para paralizar y obligar a que esta industria CELCO-ARAUCO tenga un circuito cerrado de tratamiento y reutilización de sus riles contaminantes.
- Que logre controlar a la empresa en el derrame de contaminantes, para que no sea necesario lamentar nuevamente un desastre como el vivido.

### **Beneficiarios**

- Que se indemnice a las personas afectadas por la contaminación.
- Que las comunidades definan lo que esperan.
- Que los dineros sean distribuidos equitativamente a las personas o comunidades según sus pérdidas.
- Que los beneficios vayan en beneficio de todos los afectados.

### **Mecanismos**

- Que sea bien implementado, a través de la participación ciudadana, no sólo de las comunidades aledañas, sino también con toda la comunidad científica, técnica y profesional de la Región.
- Que una comisión de autoridades junto a la comunidad vean los recursos destinados a cada sector y las mayores necesidades de estos para optimizar todo en pro del progreso, con mucha transparencia.
- Que una parte de los recursos se gasten en formación técnico profesional.
- Que el dinero sea utilizado para los fines que esta consulta logre aunar.

### **Administración**

- Desarrollo y ejecución de este proyecto debería estar estrechamente vinculado con el Consejo Científico y Social, ya que todo debe tener una base en y vinculación con el proceso implementado en el marco del fallo.
- Que todo el dinero sea invertido en el programa y que se apalanquen recursos de otras fuentes.
- Que exista un plan de control presupuestario transparente y probo.
- Que los fines propuestos sean concretados y podamos ir viendo resultados en un corto, mediano y largo plazo.
- Llamar a un plebiscito por ejemplo o un cabildo abierto donde todos manifestemos nuestras ideas.
- Que todos los recursos destinados a este programa sean utilizados por técnicos y/o especialistas en beneficio directo del humedal o terrenos inundados y no se diluyan en contrataciones y estudios onerosos, es decir: aprovechar al máximo los recursos.
- Que sea público y masificado.

### **Gobernanza**

- La gobernanza del programa debe empoderar a las comunidades y ser independiente de la empresa y las instituciones del estado, participando todos los actores en el territorio.
- Gobernanza del fondo tendría que ser por un organismo independiente representativo de todas las partes interesadas. Es importante que este mecanismo de gobernanza se apoye de manera adecuada, para que los fondos no desaparezcan en la administración del programa, sino que estén utilizados en proyectos de desarrollo local.
- Que sea sustentable y se proyecte en el tiempo
- Mayor participación que algunas reuniones con la población afectada directamente.

### **Evaluación**

- Que se evalúen los resultados de las intervenciones y se genere retroalimentación a la comunidad por un periodo al menos de 10 años.
- Que se informe cómo se van dando los resultados y la ejecución de los fines definidos.

## Otros

- Que se tomen medidas serias para revertir esta situación, que las autoridades tomen real conciencia del desastre ecológico que está afectando a la flora, fauna y habitantes de la comunidad por lo cual, en el futuro próximo, se pueda beber agua con seguridad, ver florecer los frutales sanos, y que la flora y fauna, se restituyan.
- Que los objetivos y resultados esperados estén informados no solo por un proceso participativo, pero también por una revisión de todos los antecedentes socio-económicos y ambientales del territorio del humedal.
- Que incluya a los niños/as.
- Que el proceso de diseño de la restauración del santuario y sus comunidades humanas y no humanas tenga respuestas transdisciplinarias

## B. ¿Qué NO deseas que ocurra con este programa?

En esta sección se han ordenado las respuestas de acuerdo a las temáticas más recurrentes.

### Relación con ARAUCO

- Que se transforme en una "OFICINA AMBIENTAL DE ARAUCO" que le permita a la empresa aparecer ante la comunidad como un defensor del medio ambiente.
- Que la entrega de recursos sea realizada por CELCO.
- Que el programa sea un mecanismo publicitario de la empresa Arauco.
- Que sirva de excusa para limpiar la imagen de la empresa.

### Beneficiarios

- Que se convierta en un programa para beneficiar unos cuantos investigadores, que publican sus papers en revistas especializadas sin dejar información útil para la comunidad.
- Que los que negociaron con CELCO reciban otra vez dinero.
- Que se financie a empresas de turismo u otras que se hayan iniciado después del desastre ambiental.
- Que los fondos sean destinados a favorecer una mínima parte de los afectados, en desmedro de la mayoría.
- Que se privilegien agendas personales y proyectos individuales.
- Que no se siga dividiendo a las comunidades humanas producto de la supuesta negociación de los dineros y repartición entre los territorios.
- Que los grandes empresarios , que no fueron dañados, lucren con estos dineros.

### Líneas de inversión

- Que se financien iniciativas que el Estado debe proveer.
- Que se convierta en un programa de protección de flora y fauna sin importar el paisaje y los ecosistemas de la cuenca.

- Que se transforme en un programa de preservación de los recursos, ignorando las necesidades de sus comunidades y su uso sustentable.
- Que se siga inyectando recursos para muestras costumbristas, ya no son de la comunidad, son empresas familiares. No quiero un fin de semana con muestras costumbristas por todos lados, no quiero ver estas actividades sin una calendarización que permita conocer un poco a cada comunidad. No quiero que todo se haga en verano, las costumbres y forma de vida se pueden mostrar todo el año si se diseñan buenas rutas.
- Que el santuario se transforme en un laboratorio para investigaciones en contaminación ambiental y resiliencia.

### **Administración**

- Que las acciones las desarrollen consultoras que se queden con una parte importante del dinero, en vez de que éste sea realmente invertido en las comunidades.
- Que se gaste el dinero en un corto plazo sin considerar ejes de acción que deben ser evaluados en el largo plazo.
- Que las entidades públicas administren los dineros.
- Que quede solamente en buenas intenciones.
- Que en 20 años nadie se acuerde.
- Que esto quede en olvido, que realmente haya una preocupación y no quede solo en palabras ni el papel.
- Que se quede sin efecto, que esta iniciativa no logre ningún impacto.
- Que los recursos sean mal invertidos y que se maneje el tema en la lógica de la política partidista.
- Que el programa sea ignorado.
- Que se pierda tiempo y dinero, que se engañe a las personas y que no haya mejoras.
- Que la ejecución del dinero sea lenta y burocrática.
- Que se diluya en el tiempo y lo destruya la burocracia.
- Que ARAUCO o las instituciones del gobierno administren el Programa o entreguen directamente los fondos.

### **Gobernanza**

- Que un par de grupos pequeños de la propia comunidad o del Estado, se apropie del programa y monopolice la visión sobre su conservación.
- Que se transforme en un programa poco democrático y poco transparente, donde no se sabe qué se hace y quienes son los beneficiados.
- QUE ESTAS COMUNIDADES QUEDEN EN EL OLVIDO.
- Que sea un proyecto pasajero y sin integración.
- Que sea pan para hoy y hambre para mañana.
- Que quede solo como un modelo o programa piloto.
- Que se quede en letra muerta o como una mera encuesta archivada guardada.
- Que todo lo dicho solo sean palabras y tinta gastada.
- Que se quede entre papeles, que sea de conocimiento de unos pocos.

- Que sea una justificación autocomplaciente de la ciencia y política para mantener el status quo.

#### **Evaluación**

- Que no sepamos de los avances de las tareas definidas.
- Que no veamos resultados de corto, mediano, largo plazo.
- Que el dinero sea ocupado en otros fines.
- Que los programas no tengan los resultados esperados y que fracasen en el tiempo, porque se trate de proyectos que no logren ser sustentables.

#### **Otros**

- Que no sea un mecanismo de limpieza de imagen para compañías con pésimo desempeño ambiental y social.
- NO DESEARÍA que las opiniones que he emitido sean trasapeladas y arrinconadas sin que tengan alguna incidencia en lo que se propone. Quisiera que sea eco de muchas voces más de la región para mejorar la calidad de nuestra vida.
- Que sirva de excusa para limpiar la imagen de los políticos que permitieron que funcionara la empresa y para una ley ambiental ineficiente.

### **4 Líneas de Inversión**

Las respuestas a la pregunta ¿Qué idea sugieres para invertir los recursos de este programa? se han organizado en nueve categorías.

#### **A. Conservación y uso sustentable del humedal**

- Proyectos plurales comunitarios que potencien la autonomía, capacidades, sustentabilidad y conservación de las comunidades y el humedal.
- Desarrollar concursos creativos para la conservación y uso del humedal.
- Desarrollar modelos de manejo sustentable del paisaje del humedal.
- Que se desarrollen modelos prácticos para reciclar y descontaminar aguas que sean aplicables a nivel doméstico e industrial.
- Solicitar la prohibición de quemas en toda la ribera del humedal ya que lamentablemente todavía existe esta práctica.
- Recuperar (limpiar) y proteger el humedal
- Reforestar con árboles nativos donde sea necesario.
- Reforestar borde del humedal y delimitar zonas de conservación.
- Repoblación de especies.
- Fomentar la construcción de locales y viviendas que no contaminen, que sean amables con el medio ambiente, para evitar el consumo de leña y electricidad. Tipo pasivhaus.
- Cuidar esta parte del planeta

- Crear un fondo regional de protección de santuario de la naturaleza y del resto de los humedales de la provincia y de la región si es posible.

#### **B. Infraestructura de uso público del humedal y ruta fluvial**

- Una red de muelles que junto con mejorar la conectividad de las comunidades ribereñas favorezca el desarrollo del turismo fluvial, junto al aumento de ofertas de actividades culturales y recreativas de más impacto y calidad.
- Mejorar los sistemas de comunicación y desplazamiento para las comunidades aledañas fluviales y terrestres utilizando fondos regionales a disposición para ello.
- Embarcaciones tecnológicas que naveguen por el santuario.
- Red de miradores con señalética de interpretación del paisaje del humedal.
- Generar un sistema de miradores en los que se realice educación ambiental.
- Instalación de observatorios ornitológicos.
- Pasarelas de recorrido por los sectores de humedales.
- Parques y senderos de interpretación al interior del humedal sobre todo en sus zonas urbanas.
- Red de embarcaderos para practicar deportes.
- Restablecer la conectividad fluvial con las comunidades cercanas al santuario.
- Lugares para pasear para toda la comunidad.
- Un gran parque alrededor de humedales en Valdivia, de buena calidad con personas que cuiden y limpien que se invierta en difusión para los turistas y los conciudadanos.
- Que hagan una pequeña costanera para apreciar más nuestro río y las embarcaciones que transitan en él.

#### **C. Capacitación**

- Educar a las comunidades en temas propios de la ecología del humedal incentivando que sus prácticas productivas o de servicios sean sustentables. Hacer un catastro de estas actividades productivas de manera que la capacitación sea pertinente (ej. Impacto de los pesticidas usos alternativos, eliminación de residuos tóxicos, etc.).
- Capacitación a las comunidades para preservar el santuario
- Capacitar y potenciar a las comunidades ribereñas.
- Apoyar la creación de la Escuela Nacional de Guardaparques, que otorgará el grado Técnico Universitario Profesional "Guardaparque" dictado por la UACH.
- Tener un taller ambulante, con material de lectura apoyo, trabajo creativo y con maquetas y dioramas.

#### **D. Educación ambiental**

- Programa de educación ambiental para las escuelas relacionado al currículo escolar.
- Educación a la población del humedal.
- Difusión en la comunidad para generar conciencia respecto a su entorno.

- Campaña comunicacional, que incorpore aspectos de información, sensibilización (apropiación), orientación y educación en torno al humedal. Con estrategias concretas como:
  - Información: Conocer sobre el humedal, sus características, aportes, beneficios, formación. Conocer del programa. Esto con canales de difusión impresos, virtuales, físicos, radiales.
  - Sensibilización (apropiación): campaña para aprender a Amar el Humedal, campaña emocional que busca que la comunidad lo sienta suyo y lo cuide.
  - Orientación: estrategia que busca entregar pistas de cómo proteger el humedal, a través de material gráfico impreso, virtual, señalética, tablas con fichas, etc.
  - Educación: acciones educativas orientadas a estudiantes, adultos mayores, vecinos, autoridades, políticos, otras organizaciones sociales, universitarios, etc.
- Hacer más participe a la comunidad. Ej. llevar a los niños y jóvenes a conocer el humedal y enseñarles que es de todos y en especial de aquellos que han de venir en el futuro.
- Que se invite a los colegios de los cursos más pequeños a conocer lo que ha pasado o lo que pueda suceder si ellos no tiene un lugar limpio y libre de contaminación.
- Que los colegios puedan acceder a visitar los humedales con los cursos, facilitando estas visitas con un bus de acercamiento disponible para los estudiantes de la comuna y de la región.
- Educar, cuidar el espacio, protegerlo y mantenerlo vivo
- Poner información que ayude a prevenir que gente inescrupulosa haga rellenos o los utilice de basurero.

#### **E. Monitoreo**

- Promover la creación de puntos de monitoreo de la calidad del agua, presencia de cisnes y otra aves u otros indicadores que permitan evaluar el estado del humedal. Capacitar a las personas interesadas para participar de este monitoreo (además del rol que le compete a los organismos del Estado) y convertirse en agentes activos de su protección a través de distintos mecanismos (ej., proveyendo información, creando redes de colaboración, sensibilizando a la comunidad, generando difusión, educando).
- Crear un mecanismo de apoyo legal a las comunidades para proteger el derecho a un medio ambiente libre de contaminación en caso de que se vuelva a tener prácticas que lo deterioran tanto por CELCO, o en una escala menor a través de las mismas comunidades.
- Invertir recursos para monitorear cada cierto tiempo el o los lugares dañados.
- Mantener un sistema de monitoreo permanente de la calidad de las aguas, tierras y especies del Humedal desde el inicio y a la altura de la planta CELCO por entidades científicas ajenas e imparciales de esta empresa.
- Fiscalizar los humedales afectados

#### **F. Actividades productivas**

- Desarrollar actividades económicas en torno al humedal como el desarrollo de artesanía con la totora.
- Mejoramiento de aguas de consumo, apoyo a los productores de fruta y mejoramiento de caminos, ojalá con asfaltado.
- Generar un fondo para la gestión local - de las personas y de las comunidades - de iniciativas de sobrevivencia.

#### **G. Turismo**

- Reinventar la zona, hacerla más atractiva para los turistas. Crear programas turísticos especiales para disfrutar del entorno natural.
- Diseñar un proyecto que involucre a todos los pequeños emprendimientos turísticos.
- Poner en valor todo el atractivo a través de un plan de marketing para recuperar el incipiente flujo turístico perdido después del año 2004.
- Fomentar el turismo todo el año, calendarizar todas las muestras y promocionarlas.

#### **H. Gobernanza**

- Seguridad para que se respeten los límites de no contaminación.
- En base a cada emprendimiento, proyecto y/o programa que se implemente, formar una pirámide de desarrollo local, con el fin de lograr, como grupo organizado, un desarrollo armónico, lo que le dará más fuerza, mejor optimización de los recursos y una mejor calidad de vida a todos los habitantes del territorio.
- La comunidad debe ser partícipe de estos adelantos y exigir a la gente que cuide y a sus autoridades que inviertan en esto.
- Seguir el ejemplo del "Fondo Concursable para el financiamiento de iniciativas productivas comunitarias de la zona de influencia de las áreas silvestres protegidas públicas y privadas del territorio costero de la Región de Los Ríos." como mecanismo de gobernanza y gestión de los recursos
- Generar una política de humedales

#### **I. Otros**

- Desarrollar los deportes náuticos a nivel popular, kayakismo, velerismo, pesca deportiva.
- Aumentar la biodiversidad, de estos nichos, a través de estudios científicos específicos, ejecutados por Centros de Estudios de significancia local.
- Que paren la CELCO.
- Terminar con la operación de la empresa.
- Trabajar para que la empresa cierre sus operaciones, pues el riesgo de contaminación (ya que cumple con una ley mínima) son altos
- Apoyar a la comunidad de la bahía de Maiquillahue en contra del ducto.
- Promover concursos fotográficos para calendarios de humedales.



- Que se licite el proceso de diseño de la Medida 5.
- Desarrollar un estudio integral (licitado de forma transparente y pública).
- Indemnizar a las y los afectadas/os directamente.
- Construir un moderno hospital comunal para hacer el seguimiento y tratamiento de las patologías generadas por la contaminación.